

| | テーマ | 研修内容 | 期待される成果 |
|-----|--|--|--|
| 第1回 | <ul style="list-style-type: none"> これから求められる人材とは | <ul style="list-style-type: none"> 自社業績の振り返り 30年後にどのような企業にしたいかディスカッション 現在の日本のマクロ環境 企業を取り巻くグローバル環境 これから求められる人材の条件とは | <ul style="list-style-type: none"> 自社の全体像、トレンドを理解する 日本及び企業が置かれているマクロ環境を認識し、より広い視野を持つ必要性を理解する 答えのない時代における必要な人材について、自分自身が思いをもって方向性を決めていく必要があることを理解する |
| 第2回 | <ul style="list-style-type: none"> 企業が提供する本質的価値とは イノベーションの起こし方 | <ul style="list-style-type: none"> 他社事例に学ぶ企業の提供している本質的価値 競合の出現と商品価値の変化 顧客の創造とはどういうことか イノベーションとオペレーションの違い 世界一を目指そう | <ul style="list-style-type: none"> 自社製品が提供している本質的価値を考える 自社がどのような価値を社会に提供すべきか考える イノベーションを起こすための組織環境、考え方を知る 価値の追求により、何らかの点で世界一を目指すことが非現実的でないことを知る |
| 第3回 | <ul style="list-style-type: none"> リーダーとしての質と型 | <ul style="list-style-type: none"> モチベーションあつてのリーダーシップ 人はそれぞれ違う(多様性) 信用の質と型、コミュニケーション(自分を修め、他人と善く付き合うこと) 「話すこと」「聴くこと」の機能と効果 攻めるビジネスマナー 「あるべき姿」を考え、「為すべきこと」を知る | <ul style="list-style-type: none"> リーダーシップ(人を巻き込む力)はモチベーションがあつて初めて必要になるものであることを知る 多様な人の中で信用を築いていくことの意味を知る 話すこと、聴くこと全般の基本的機能を学ぶ リーダーになるために、内面・外面ともに自分を修め高めていく必要があることを知り、高い目線で実践できるようになる |

※ 6回コースは上記に加え、「段取りと企画力」、「情報収集と仮説思考」、「グローバル化について」が加わります。