



	テーマ	研修内容	期待される成果
第1回	<ul style="list-style-type: none"> <li>30年後に求められる人材とは</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30年後の売上高、事業領域、顧客を具体的に考える</li> <li>現在の社会環境、企業環境を踏まえて「答えのない時代」における必要な人材像を考える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>視野を広げることと健全な危機感を持つこと</li> <li>外部環境に対するアンテナと自分の「思い」の重要性を知る</li> </ul>
第2回	<ul style="list-style-type: none"> <li>モチベーションとリーダーシップ</li> <li>コミュニケーション概論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リーダーシップ(人を巻き込む力)は自分の大義・価値観ありき</li> <li>人を巻き込む為のコミュニケーション概論</li> <li>攻めるビジネスマナーとは</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分の内面と行動の型、双方の重要性を知る</li> <li>風格・風韻を作っていく立ち居振る舞い、言動の根本は自らの大義であること知る</li> </ul>
第3回	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織における権限移譲と自律的・主体的判断</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地方分権が進んでいる国の紹介・解説</li> <li>統治機構と自律性、自発性の問題</li> <li>組織における「任用」と「使用」、権限移譲と判断について</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織の在り方と自律性、主体性の関係について知る</li> <li>自分の判断と他者からの信頼の相互作用について知る</li> </ul>
第4回	<ul style="list-style-type: none"> <li>求められるグローバル人材とは</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「立派な国際人」は存在するのか</li> <li>日本人としての自分、日本文化の特徴、歴史再考</li> <li>現在の競争環境における自分の付加価値について</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>避けられないグローバル化の中で自分自身をより深く理解する</li> <li>生き残るためにイノベーションが必要であることを理解する</li> <li>グローバル人材のイメージを持つ</li> </ul>
第5回	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会人の自己啓発と情報収集術</li> <li>仮説思考</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会人にとっての自己啓発、自己学習の必要性</li> <li>情報収集の目的別整理、フローの情報とストックの情報</li> <li>仮説思考の必要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会人こそ主体的な学習が必要であることを知る</li> <li>主体的かつ効率的なインプット・アウトプットを意識する</li> </ul>
第6回	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社の付加価値(真骨頂)とは</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業の付加価値について(具体例とともに)</li> <li>社会構造の変化と付加価値の変化</li> <li>これからどうあるべきか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業が提供する価値の本質を探る</li> <li>自社のこれからのあり方を考える</li> </ul>

